AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

GUÉRIR GRACE A DES TRAITEMENTS INNOVANTS

- Une **trentaine d'essais** thérapeutiques soutenus pour des maladies rares de la vue, de la peau, du cerveau, du sang, des muscles, du foie…

- **300 programmes** de recherche et jeunes chercheurs financés en moyenne par an.

- Plus de **600 experts** rassemblés au sein de l'**Institut des Biothérapies** des Maladies Rares, une force de frappe unique pour accélérer la mise à disposition des traitements.

- L'AFM-Téléthon produit ses propres **médicaments innovants** à travers son laboratoire **Généthon**, 1er établissement pharmaceutique à but non lucratif créé par une association de malades et financé grâce à la générosité publique. Il dispose du plus grand centre de production de médicaments de thérapie génique au monde, **Généthon Bioprod**.

© C. Helsly

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

AIDER GRACE A L'INNOVATION MÉDICALE, TECHNOLOGIQUE ET SOCIALE

- Plus de **100 professionnels** interviennent partout en France pour accompagner les familles à chaque nouvelle étape de la maladie.

- L'AFM-Téléthon soutient des **consultations spécialisées** sur tout le territoire, permettant aux malades de rencontrer, en un même lieu, tous les spécialistes de la maladie.

- L'AFM-Téléthon a créé les **Villages Répit Familles** où les malades et leurs familles peuvent se ressourcer ensemble en s'appuyant sur des équipes de professionnels.

- L' AFM-Téléthon soutient et/ou développe des **solutions technologiques** innovantes pour préserver l'autonomie et rompre l'isolement des personnes lourdement dépendantes.

- L'AFM-Téléthon œuvre pour que les maladies rares soient connues de l'opinion publique et reconnues par les acteurs politiques. La **Plateforme Maladies Rares** dont elle est le principal financeur rassemble les principaux acteurs professionnels et associatifs du combat contre les maladies rares en Europe.

© C. Hargoues

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

L'AFM-TÉLÉTHON EN BREF

- **Une association de malades et de parents militants** déterminés à vaincre les maladies neuromusculaires, des maladies génétiques rares et lourdement invalidantes.

- **Trois missions** : Guérir, Aider, Communiquer.

- Une **stratégie d'innovation** et **d'intérêt général** qui bénéficie à l'ensemble des maladies rares et des personnes en situation de handicap et fait avancer la médecine toute entière.

- Une organisation alliant **forces bénévoles** et **salariées**, uniquement guidée par l'intérêt des malades et l'urgence de la maladie évolutive.

- Un **élan populaire** exceptionnel à travers le **Téléthon** qui a permis une triple révolution génétique, sociale et médicale avec le développement des biothérapies.

© JP. Pouteau

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

LE TÉLÉTHON
UN ÉLAN POPULAIRE
EXCEPTIONNEL !

Depuis 1987, le **Téléthon** rassemble des millions de personnes **chaque premier week-end de décembre**. Un engagement fort et fidèle qui permet à l'AFM-Téléthon de poursuivre son combat contre la maladie.

- **5 millions** de participants le jour J
- **30** heures de direct sur les chaînes de France Télévisions
- **1200** animateurs, journalistes, professionnels de la télévision mobilisés
- **20 000** animations
- **200 000** bénévoles
- **53 000** associations locales et **10 000** communes engagées
- **173 000** fans sur Facebook
- **82 000** followers sur Twitter
- **60** partenaires nationaux (entreprises, fédérations professionnelles…)

REJOIGNEZ-NOUS SUR
telethon
@telethon_france

© C. Hargoues

www.afm-telethon.fr

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

LES VALEURS DE L'AFM-TÉLÉTHON

Contre l'oubli et l'ignorance
LA RÉVOLTE

Valeur fondatrice de l'AFM-Téléthon, c'est la révolte de parents qui refusent la fatalité et la résignation.

Pour faire ses choix
LA VOLONTÉ ET LA CONVICTION

Depuis sa création, l'AFM-Téléthon met tout en œuvre pour accomplir sa volonté et sa conviction que la guérison est possible.

Pour réussir
LA RIGUEUR ET L'EFFICACITÉ

C'est la règle d'or que l'AFM-Téléthon s'est imposée pour atteindre ses objectifs, parce qu'elle œuvre dans des domaines complexes et avec des ressources limitées.

Pour rendre compte
LA TRANSPARENCE

Plus qu'une exigence, la transparence est une éthique : dès le premier Téléthon, l'Association s'est engagée à rendre compte fidèlement à ses donateurs de l'utilisation des dons.

© Vincent Pelvillain